



# Action Réfugiés

Périodique trimestriel n° 159 - 3<sup>e</sup> trimestre 2018

Édité par l'Aide aux Personnes Déplacées asbl

Fondée par Dominique Pire (†) Prix Nobel de la Paix 1958

## EDITO

Chers lecteurs,

C'est bien l'Action Réfugiés nouvelle mouture que vous tenez entre les mains. Nouveau logo, nouvelle maquette mais même approche. Nous continuerons à vous informer de l'évolution de nos projets et des réflexions que notre pratique de terrain nous inspire mais nous entendons soigner davantage la présentation de nos supports et diversifier nos canaux de communication pour nous rapprocher de vous et élargir notre audience.

Dominique Pire avait réussi à capter le regard du monde entier sur action. Un Prix Nobel ça met extraordinairement en lumière vos réalisations et vos propos. Septante ans plus tard, le relai est passé entre les mains de plusieurs générations de travailleurs et de donateurs. L'action se perpétue mais l'impact de l'aura du Père Pire sur l'association s'estompe au fil du temps. Les « consciences » ont pourtant encore et toujours besoin d'être tenues en éveil : partout en Europe se lèvent des populistes qui cherchent – parviennent parfois – à imposer leurs « solutions ». La question migratoire fait tanguer la très fragile cohésion européenne et certains nous incitent

à renoncer purement et simplement aux droits humains fondamentaux, ces piliers sur lesquels reposent nos démocraties. Sur le terrain, les droits se restreignent d'année en année et encore faut-il souvent se battre pour les rendre effectifs.

Ne soyons pas grandiloquents. L'attention renforcée que nous entendons porter à notre communication ne changera pas la face du monde mais souvenons-nous que l'initiative lancée en son temps par le Dominique Pire, aussi modeste qu'elle ait été, a changé la destinée de centaines voire de milliers de personnes.

Il peut être délicat, pour une association, de chercher à faire évoluer son image. Nous savons que parmi nos plus fidèles soutiens, certains nous apprécient parce qu'ils savent que leurs contributions alimentent des projets concrets au bénéfice de notre public et non de coûteuses dépenses d'équipements ou de communication. Que ceux-là se rassurent : nous avons simplement saisi, pour un investissement très raisonnable, l'opportunité

de nous adjoindre les compétences d'une professionnelle de la communication avec pour objectif de redynamiser notre visibilité et ainsi de sensibiliser un plus large public.

Nous sommes une vieille association. Nous sommes fiers du travail réalisé et de l'expérience engrangée mais nous devons porter notre regard vers l'avant pour répondre aux nouveaux défis qui se présentent. Gageons que vous nous soutiendrez dans cette démarche.

N'hésitez pas à nous dire ce que vous pensez de notre évolution. Les critiques font avancer...

